

D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale (les 3 parties) sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints. (max. 5000 caractères)

Langue originale [FR]

L'ISIALM délivre le titre de Responsable en Ingénierie et Négociation d'Affaires reconnu par l'Etat et certifié de niveau I, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP). Elle est gérée par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Mans et de la Sarthe. Elle délivre ce titre conjointement avec l'école SupdeV de la CCI de Versailles. Une convention de partenariat a été signée entre les deux Chambre de Commerce, pour leurs écoles respectives indépendantes. L'ISIALM est soutenue dans un comité de pilotage par la Ville du Mans où elle est implantée, le Conseil Général de la Sarthe, le Conseil Régional des Pays de la Loire, des entreprises partenaires de dimension européenne (groupe VINCI dans le secteur de l'énergie et des réseaux, groupe Souriau dans la connectique en environnements sévères,...).

L'ISIALM forme des jeunes techniciens au métier d'ingénieur d'affaires. Ils interviennent auprès de clients qui cherchent une réponse globale à une problématique complexe et non standard dans un domaine technique. A cette fin, l'ISIALM forme en 2 ou 3 ans (selon niveau d'entrée) des jeunes titulaires d'un premier bagage technique de Bac+2 à Bac+5 (domaines variés) à la gestion d'affaires commerciales complexes. En outre, ils suivent en deuxième année deux séminaires en langue étrangère sur des thèmes liés aux marchés complexes transnationaux.

Dans le cadre de ces séminaires, l'ISIALM construit un partenariat avec l'université de Furtwangen (Allemagne) et l'université d'Akron (USA). Il s'agit de faire participer durant une semaine chaque année le groupe d'étudiants de l'ISIALM de la filière transnationale aux enseignements appliqués au commerce dispensés auprès des étudiants Bac+3 et MBA de cette université (mises en situations concrètes mélangeant des étudiants des 2 structures pour vivre l'interculturalité de la relation commerciale). Des échanges d'enseignants ont également lieu durant ces séminaires.

Le choix des partenaires repose sur les liens économiques historiques de notre région profondément tournée vers le domaine automobile et agro-alimentaire avec des bassins d'emplois similaires à l'étranger. Ces actions de mobilité se déroulent en 2 temps : tout d'abord la mise en place de séminaires d'enseignement mixte (étudiants français et étrangers) dans les 2 pays et ensuite l'offre de semestres d'études dans les 2 institutions. Actuellement seul le partenariat avec l'université de Furtwangen permet ces 2 activités. Pour l'université d'Akron nous démarrons les séminaires d'enseignement avec la réalisation de 2 semaines (en France en 2012 et aux USA en juin 2013) communes et pas mal de difficultés liées au coût de ces mobilités. Suite à notre VP à Budapest nous espérons réaliser des activités similaires avec l'université de Santarem au Portugal et nous prospectons également vers les BRICS (Sao Paulo, Brésil et Wuhan, Chine) où nos entreprises partenaires possèdent des filiales bien implantées toujours demandeuses de technico-commerciaux français « pointus ». Nous bénéficions à Wuhan en Chine et à Sao Paulo au Brésil d'un excellent réseau de contact et chaque année nos étudiants participent à des visioconférences avec des entreprises locales et dialoguent avec leurs responsables via skype.

Nos groupes cibles sont bien entendu tous nos étudiants sans discrimination et notre personnel (enseignants et administratifs).

Notre institution est récente et nos partenariats internationaux se mettent en place lentement et prudemment car nous privilégions qualité et pérennité des actions et souhaitons minimiser l'impact financier auprès de nos étudiants.

Le cas échéant, pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme. (max. 2000 caractères)

Langue originale [FR]

Nos projets de coopération internationale sont axés sur la mobilité de nos étudiants et personnels (enseignants et administratifs) et la mise en place de partenariats de qualité.

Erasmus Mobilité stage:

Dans le cadre de l'organisation et de la mise en œuvre de projets de coopération européenne l'ISIALM (fondé en 2007) participe activement depuis 2009 au programme Erasmus en offrant des bourses pour tous les étudiants choisissant de réaliser leur stage en entreprise en Europe. Ce sont 9 jeunes qui ont reçu une bourse « Erasmus » depuis notre participation au programme. Les stages en entreprises (3.5 mois en licence 3, 4 mois en master1 et 5 mois en master 2) sont une composante essentielle de la formation ISIALM en apportant aux jeunes la confrontation nécessaire aux réalités de l'entreprise. L'opportunité de bénéficier d'une bourse Erasmus permet de lever les freins financiers à la réalisation de stages à l'étranger.

Erasmus mobilité études:

Suite à la signature de notre premier accord bilatéral, avec l'université de Fürtwangen, en 2012 nous avons accueilli nos 3 premiers étudiants allemands en mobilité d'études et cette année (2013-2014) nous offrons à nos étudiants l'opportunité d'un « parcours allemand » en semestre d'études en licence 3 suivi d'un stage en entreprise allemande en master 1. L'information sur les curricula figure dans le catalogue de cours de l'établissement et nous travaillons sur l'élaboration et mise en ligne de notre supplément au diplôme afin de faciliter la reconnaissance du diplôme ISIALM et simplifier l'organisation des mobilités.

Visites préparatoires et séminaires de contact:

Notre directrice a pris part avec beaucoup d'intérêt au séminaire de contact «Balanced mobility» à Budapest en décembre 2011 ; des liens intéressants y ont été tissés et depuis nous travaillons avec l'université de Santarem sur l'élaboration d'un accord bilatéral.

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur*) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser. (max. 3000 caractères).

Langue originale [FR]

Participer au Programme européen a fait partie des objectifs prioritaires depuis la fondation de notre établissement d'enseignement supérieur.

En effet l'insertion professionnelle de nos diplômés repose leur adéquation au marché du travail et très concrètement celui de notre région des Pays de la Loire (membre du comité de pilotage de l'ISIALM). La formation de jeunes technico-commerciaux mobiles et polyglottes répond avec pertinence à cette demande. Notre taux d'insertion professionnelle en constitue la meilleure preuve: chaque année, entre 76% et 80% des étudiants ont trouvé un emploi avant même la fin de leur scolarité ; 50% d'entre eux intègrent leur entreprise de stage de dernière année (signe des besoins de personnes qualifiées sur ces postes d'ingénieurs d'affaires).

L'intégration de périodes de mobilité stage à l'étranger obligatoires pour tous nos étudiants et l'offre de mobilité d'études ont permis de relever la qualité et l'attractivité de notre cursus. Nos démarches constantes et innovantes pour étoffer et améliorer nos accords interinstitutionnels sont une conséquence et un bénéfice directs de notre participation active au Programme.

La réalisation de séminaires traitant de l'approche interculturelle du business permet à nos étudiants et ceux de nos partenaires étrangers de travailler sur des problématiques proposées par des entreprises régionales. Ce type d'activité fait parfaitement le lien école-entreprise et assure aux étudiants une excellente approche des réalités du terrain ainsi qu'un bon réseau. De la même façon nos professeurs peuvent confronter leurs enseignements aux demandes des entreprises et en perfectionner le contenu.

L'offre de semestres d'études à l'accueil ou à l'envoi constitue un nouveau défi pédagogique pour l'ISIALM et très certainement permettra de faire progresser le niveau de qualification des étudiants participants.

Grâce à une complète refonte de notre site internet et en tenant compte des engagements pris en candidatant à la charte Erasmus nous allons pouvoir donner une excellente visibilité à notre catalogue de formation et aux résultats obtenus lors des actions de mobilité. Finalement notre diplôme sera accompagné d'un supplément (chantier en voie d'achèvement), ce qui contribuera à mettre en avant l'originalité du cursus ISIALM.

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)